

Mediamatikerin/Mediamatiker EFZ in Zusammenarbeit mit bildxzug

Mediamatiker-Profis optimieren ihre Fachkompetenzen im Planen, Umsetzen und Gestalten von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen im Bereich von digitalen und analogen Medien. Die Realisierung von Internetauftritten und die Bewirtschaftung von Social-Media-Kanälen unterstreichen die Ausrichtung auf digitale Medien. Die Korrespondenz in verschiedenen Sprachen, insbesondere Deutsch, Englisch und Französisch, das Mitwirken in der Betriebsadministration und das selbstständige Durchführen von einfachen Projekten runden das Profil ab. Bei allem steht der Kunde, steht die Kundin im Fokus. Sei es im Abklären der Bedürfnisse, in der Umsetzung des Projekts oder im Erstellen von Offerten und Rechnungen für Kundenaufträge.

Anforderungen

- Abstraktes, logisches und vernetztes Denken
- Interesse an neuen Technologien und Kommunikationsformen
- Technisches Verständnis
- Kreativität und grafisches Flair
- Freude am Umgang mit Menschen und gepflegte Umgangsformen
- Gute Kommunikationsfähigkeiten
- Gute Organisationsfähigkeiten
- Flair für Sprachen (Deutsch, Englisch und Französisch)
- Sekundarschule Niveau A

«Ein zukunftsgerichteter Berufseinstieg: nach Einsätzen in verschiedenen Abteilungen durfte ich im Marketing vom ersten Tag an selbstständig On- und Offlinematerial umsetzen.»

Fynn, Lernender Mediamatik

Lehrdauer

- Die berufliche Ausbildung dauert vier Jahre, ein bis zwei davon bei WWZ
- Ein bis zwei Tage pro Woche am Berufsbildungszentrum

